

Effektrapport 2019

Namn:	Barndiabetesfonden
Organisationsnummer:	822001 - 9072
Juridisk form:	Stiftelse

Fråga	Svar
Vad vill er organisation uppnå?	Vi vill uppnå att forskningen hittar en slutgiltig lösning på gåtan typ 1 diabetes, genom att understödja forskning vars mål är att förebygga, bota eller lindra diabetes hos barn, ungdomar och unga vuxna.
I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?	Barndiabetesfondens Riksförening och Lokalföreningar bedriver insamlingsverksamhet i Sverige gentemot privatpersoner och företag. Insamlingen sker genom insamlingskampanjer, evenemang och företagssamarbeten. Som vår största bidragsgivare samlar många Lions-klubbar in medel till Barndiabetesfonden.
Vilka strategier har ni för att uppnå ert mål?	• Barndiabetesfonden digitaliserar insamlingsverksamheten för att effektivisera och öka insamlingen. Det innebär att öka kompetensen samt implementera nya processer och systemstöd. • Vi utvecklar vårt sätt att arbeta med företagssamarbeten där exempelvis Lions är en mycket stor och viktig bidragsgivare. • Lokalföreningar bedriver insamlingskampanjer företrädesvis genom lokala företagssamarbeten. • Barndiabetesfonden genomför ett genomgripande varumärkesarbete över landet för att öka synligheten och kunskapen i samhället.



Barndiabetesfonden

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?	Vi arbetar intensivt för utveckla en professionell, digital insamlingsorganisation. Det kommer att kraftigt öka antalet kontakter med givare i Sverige samt öka effektiviteten i insamlingen. Vår nya generalskreterar har kompetens från Rädda Barnen och styrelsen har säkerställt att det finns resurser för att utveckla verksamheten.
Hur vet ni om er organisation gör framsteg?	Genom att arbeta datadrivet och ständigt analysera våra insatser kan vi effektivisera insamlingen och därmed dela ut större forskningsanslag i takt med att bidragen ökar. Finansiellt ser vi att insamlingen ökar. Vi ser också en betydande ökning av antalet människor som engagerar sig i våra frågor.
Vad har ni åstadkommit så här långt?	Sedan 2018 har insamlingen ökat från våra primära målgrupper både avseende privata gåvor och företagsgåvor, samt ett ökat antal månadsgivare. Vi delar ut ca 22 Mkr 2019 till forskning inom typ 1 diabetes i jämförelse med ca 18 Mkr 2018.